

DRMV UND ERPAM – EINE SICHERE VERBINDUNG

Mit diesem Artikel beginnt eine kleine Artikelserie zum Thema Versicherungen



»Bis heute hat sich an der Leidenschaft von erpam nichts geändert, daher wurden und werden im Laufe der Jahre die Konzepte nahezu perfektioniert«

Uns ist bewusst, dass es gerade für Musiker fast kein Thema gibt, das noch langweiliger und undurchsichtiger ist als die Absicherung im Rahmen von Versicherungen.

Wenn etwas kaputt ist, hätte man es zwar schon gerne ersetzt, aber Geld dafür bezahlen, da ja meistens doch nichts passiert, möchte keiner. Wenn man sich ein wenig in den verschiedenen Internetforen etc. umsieht, ist zudem eine große Unsicherheit bei diesem Thema festzustellen. Was zum einen daran liegt, dass diese Materie besonders undurchsichtig ist und man sich mit dem Kleingedruckten nicht auskennt, und zum anderen der Versicherungsmarkt im Allgemeinen sowieso einen schlechten Ruf hat. Ein Grund hierfür ist mit Sicherheit, dass die beiden beteiligten Seiten die Sprache des jeweils anderen nicht verstehen.

Christian Raith, geschäftsführender Gesellschafter von Eberhard, Raith & Partner GmbH – erpam beantwortet und erläutert in unserer Reihe die wichtigsten Punkte. Er selbst spricht seit mehr als 20 Jahren die Sprache der Musiker und ist seit 25 Jahren im Versicherungsgewerbe tätig. Gemeinsam mit Bernhard Eberhard leitet er das Unternehmen und versteht sich mit seinen 25 Mitarbeitern als der etwas „andere“ Versicherungsmakler. Den Inhabern geht es nicht um das schnelle Wachstum des Unternehmens, sondern vielmehr darum, Qualität und Know-how an den

Tag zu legen. Auch der persönliche und lockere Umgang mit den Mitarbeitern und Kunden gehört zur Philosophie des Hauses.



Der DRMV kann bereits auf eine jahrzehntelange Zusammenarbeit mit erpam zurückblicken. Durch den regen Gedankenaustausch wurden zahlreiche Versicherungslösungen maßgeschneidert, die so am Markt nicht erhältlich waren. Eberhard, Raith & Partner GmbH war und ist hier Vorreiter für spezielle Branchenlösungen. Man muss sich vorstellen, dass früher nur Deckungen für die Instrumente unter Ausschluss der Nachtzeit (22 – 6 Uhr) am Markt erhältlich waren. Ein Unding für uns Musiker, denn gerade zu dieser Zeit finden die Auftritte statt und die damit verbundenen Risiken des Diebstahls oder Transportmittel-

unfalls. Bis heute hat sich an der Leidenschaft von erpam nichts geändert, daher wurden und werden im Laufe der Jahre die Konzepte nahezu perfektioniert und ständig an die technischen Entwicklungen der Zeit angepasst.

Einige Konzepte sind mittlerweile auch von Mitbewerbern übernommen worden. Aber wie heißt es so schön: Nur Gutes wird kopiert.

Übrigens, die Firma Eberhard, Raith & Partner GmbH – erpam ist seit 2014 Mit-Präsentator und Sponsor des Deutschen Rock & Pop Preises.

Nach unserer Vorstellung in diesem Magazin gehen wir auf die einzelnen Themen ein, beginnend ab der nächsten Ausgabe.

HIER MÜSSEN ERST EINMAL EIN PAAR GRUNDLEGENDE DINGE GEKLÄRT WERDEN:

Ihre Instrumente sind nicht über die Hausversicherung versichert und Ihre Tätigkeit als Musiker ist auch nicht über Ihre Privathaftpflicht abgedeckt!

Warum das so ist? Würden wir jetzt schon alles erklären, würde es ja nicht „Artikelserie“ heißen. Daher freuen wir uns auf zahlreiche Leser in der nächsten Ausgabe zum Thema „Musikinstrumente“. ■

WEB: WWW.ERPAM.COM

TEXT- UND FOTOQUELLE: **ERPAM**